



ПРИСКОРЮЄМО ВАШ БІЗНЕС!



**АВТОМАТИЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ  
ТА ОБЛІКУ ПРОДУКЦІЇ НА  
ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

## АВТОМАТИЗАЦІЯ КОНТРОЛЮ ТА ОБЛІКУ ПРОДУКЦІЇ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

### Автоматизація процесів контролю якості та оперативного обліку для виробників продукції

Пропонуємо вам найкраще рішення для захисту бренду, автоматизації контролю якості та оперативного обліку на базі багатофункціональної web-платформи ORIGINAL WEBROZUM.



### КЛЮЧОВІ ЗАВДАННЯ, ЯКІ ВИРІШУЄ КОМПАНІЯ «VOSTOK»

Наша компанія пропонує до вашої уваги комплексні рішення щодо автоматизації процесів контролю якості та оперативного обліку для виробничих підприємств за допомогою найсучаснішого та затребуваного інструменту – web-платформи Original Webrozum.

Впровадження автоматизації на вашому підприємстві дозволить отримати найвищий рівень захисту продукції – **індивідуальний електронний паспорт «e-passport» – серійний номер у вигляді QR-коду на кожен одиницю продукції, на ящиках, палетах.**

**Електронний паспорт продукції «e-passport»** дає змогу відстежити шлях продукції від виробництва до купівлі, автоматично виявити підробки під час сканування QR-коду споживачем звичайним смартфоном.

Для **виробника** автоматизація дозволить значно оптимізувати контроль та облік продукції, що випускається, а для **оптовиків та роздробу** – підвищити захист і довіру до бренду продукції та підприємства, а головне – збільшити продажі та прибуток.



## ПРОБЛЕМИ ГАЛУЗІ

Підробка брендів та опаккування продукції – одна з найсерйозніших проблем для брендів виробників, яка завдає шкоди іміджу як продукції, так і бренду виробника.

У процесі роботи з нашими клієнтами вдалося виявити такі проблеми в галузях виробників продукції:

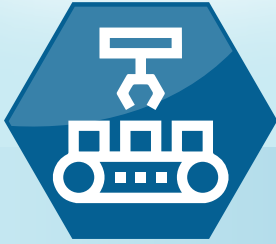
**а. Підробка продукції та опаккування** – візуально відмінність непомітна (наприклад, підробки «adidas» та «abibas»). Продукція підробок зовні не відрізняється і продається як би під своїм брендом, повторюючи та копіюючи розкручений відомий бренд. У цьому випадку споживач таки звертає увагу на бренд, і більшість розуміє, що це підробка, оскільки зазвичай така продукція дешевша.

**б. Контрафакт** – це копіювання 1:1 вашого бренду на виробі, опакванні з вашими вихідними даними. Фактично – крадіжка, і споживач, купуючи контрафактну продукцію, упевнений, що купує бренд.

Крім заподіяння шкоди бренду (сама продукція може бути нижчої якості), страждає імідж виробника, втрачається значна частина ринку, і виробник недоотримує прибуток до 50 % за деякими галузями.

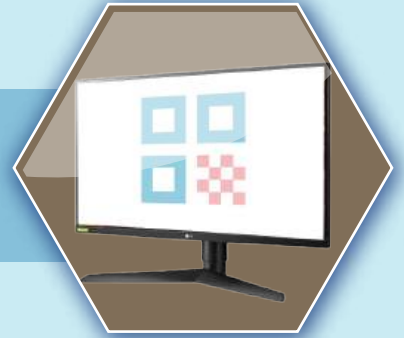
## СТРУКТУРА АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕСІВ

### ВИРОБНИЦТВО І ЛОГІСТИКА



#### Генерація електронних реєстрів партій

Формується у вигляді простих та зрозумілих таблиць на web-платформі ORIGINAL WEBROZUM.



#### Маркування продукції QR-кодами

За допомогою маркування QR-кодами індивідуального, групового опакowania (мішки, ящики, палети) створюються індивідуальні електронні серійні паспорти – «e-passport».



#### Контроль ВТК та відвантаження, сертифікація якості

Перед відвантаженням ВТК сканує готову продукцію та дає гарантію якісної сертифікованої продукції.



### ОБЛІК ТА УПРАВЛІННЯ

#### Центральна база даних, доступи:

- створення та підключення АРМ;
- оперативний контроль, відстеження всього шляху продукції: від відвантаження зі складу – точка А до торговельної точки Б;
- облік та звітність за партіями продукції;
- можливість підключення інших ПЗ;
- можливість контролю процесів на кожному етапі.



#### Торговельна точка:

- акредитація та контроль торговельної точки;
- контроль із будь-якої точки світу;
- звіти з торговельних точок;
- звіти з продажу за різними видами продукції, за регіонами, сезонністю та ін.



#### Планування виробництва та продажів:

- миттєве формування звітів за заданими параметрами;
- оптимальне планування виробництва з урахуванням усіх факторів та звітів із продажу;
- прийняття оперативних та стратегічних рішень на основі отриманої інформації.



### ОЧЕВИДНІ ВИГОДИ:

- уведення автоматизації на виробництві – системний підхід від виробництва до сертифікації якості кожної одиниці продукції з індивідуальним електронним паспортом – «e-passport» з QR-кодом;
- система відповідальності персоналу на кожному етапі, мінімізація участі помилок – «людського фактору»;
- збільшення продуктивності праці співробітників – прискорення виробничих процесів.



## МАРКЕТИНГ І ПРОДАЖИ

**Електронний паспорт продукції з індивідуальним QR-кодом – «e-passport»** – це чудовий інформаційний привід для просування брендів. Наприклад, слоган/нове позиціонування – **«ТЕПЕР «e-passport» – ЕЛЕКТРОННИЙ ПАСПОРТ НА КОЖНОМУ ОПАКОВАННІ»** – це унікальна інформація для покупців та відмежування від конкурентів. Реалізується на всіх каналах комунікацій (сайт, соцмережі, месенджери).



### ОЧЕВИДНІ ВИГОДИ:

неминуче підвищення статусу та сучасності вашого підприємства, яке говорить про те, що підприємство йде в ногу із часом, постійно розвивається та гарантує якість виробленої продукції на кожному етапі її виробництва.

**Що далі?** Збільшення лояльності до бренду – залучення **нових партнерів та покупців**, повторні купівлі та, як наслідок, **збільшення продажів та прибутку вашого бізнесу.**

Для встановлення прямого контакту з покупцями та посилення мотивації до купівлі продукції можливе проведення акції з розіграшем цінних призів, наприклад:

**«Відскануй QR-код і вииграй айфон!».** Додатковими призами можуть бути продукція, брендovanі чашки та ін.



### ОЧЕВИДНА МЕТА АКЦІЇ:

- стимулювати продажі;
- зібрати базу контактів для подальшого розсилання до каналів або груп месенджерів Telegram, Viber, WhatsApp;
- здійснювати додаткові продажі продукції через канали або групи Telegram, Viber, WhatsApp.

### ОСНОВНА МЕТА АКЦІЇ:

виявити та зібрати інформацію про підробки або контрафакти за видами продукції, за регіонами, за кількістю та ін.

*Отримана інформація про результати сканування – лише для служби безпеки підприємства!*



## АНАЛІТИКА – ЗВІТИ З ПРОДАЖІВ

**НАТИСКАННЯ ОДНІЄ КНОПКИ У ПРОГРАМІ ДОЗВОЛИТЬ:**

- авторизувати та провести акредитацію торговельних точок;
- отримати статистику за торговельними точками – видно локацію поширення та продажів конкретних партій і навіть одиниць продукції;
- здійснювати контроль каналів дистрибуції та продажів зі смартфона, навіть перебуваючи в будь-якій точці як країни, так і світу;
- усунути можливість акредитованим партнерам обійти платформу;
- забезпечити інтеграцію (за потреби) з існуючими ПЗ;
- підключати мобільний додаток.



## ЧОМУ ОБИРАЮТЬ НАС?

Компанія «VOSTOK» більше 20 років працює як на ринку України, так і за кордоном.

### Ключові компетенції компанії:

- автоматизація бізнес-процесів для виробничих підприємств;
- реалізація комплексних рішень – від розроблення до впровадження – в умовному загальному вимірі більш ніж 300 000 м2 виробничих площ;
- пропонуючи партнерство з нашою компанією з автоматизації, ми гарантуємо якісний підхід до розв'язання завдань на кожному етапі, а головне – досягнення результатів, поставленої мети;
- розробляючи та впроваджуючи проєкт з автоматизації під ключ, ми використовуємо сертифіковані матеріали та комплектуючі, надаючи відповідну документацію;
- окрім розроблень та впровадження ми постійно навчаємо та консулюємо співробітників підприємства.



Використання найбільш передової на сьогодні багатофункціональної платформи Original Webrozum та впровадження **електронних паспортів «e-passport» з QR-кодами** на підприємстві дозволять вам вирватися серед ваших конкурентів і вже найближчим часом вирішити в комплексі питання щодо оптимізації технічної частини, логістичної та правильно організувати маркетингові заходи.

*У період розроблень та впровадження нових технічних рішень існуючі виробничі процеси не зупиняються!*



Очікувані результати **впровадження електронних паспортів «e-passport» з QR-кодами** – це захист бренду та **отримання вибухового зростання продажів**, вихід на новий рівень та впевнене розширення вашого бізнесу!

**Наші клієнти** – це ті компанії та підприємства, з якими ми співпрацюємо понад 20 років, а також нові амбітні виробники товарів, які йдуть у ногу із часом, з якими ми впроваджуємо автоматизацію на підприємстві, мінімізуючи помилки «людського фактору» у виробничих та логістичних процесах.

Як приклад, один із нових впроваджених проєктів – виробниче агропідприємство ТОВ «Інтеркорн», для якого наша команда виконала комплексний проєкт автоматизації оперативного обліку виробництва крохмалів та сиропів із кукурудзи.



## УМОВИ ДЛЯ ПОЧАТКУ РОБІТ:

- стратегічна сесія з обома сторонами;
- визначення цілей та завдань;
- призначення куратора з боку виконавця, формування сторонами робочої групи;
- аналіз необхідних ділянок виробника з визначення можливостей щодо розроблень та впровадження автоматизації;
- упорядкування попереднього технічного завдання (ТЗ) – основні етапи, бюджет;
- погодження ТЗ, підписання договору.

*Далі всі роботи ведуться за договором, відповідно до виконання обсягів та строків робіт.*

### СТРОКИ:

- базова технологія – 3 міс.;
- тестова експлуатація – 2 міс.;
- доопрацювання на вимогу – 3 міс.

Керівник проєктів з автоматизації підприємств,  
Директор компанії «VOSTOK»  
Ігор Коновалов,  
моб. +38 (067) 382-12-91

Наш сайт: <https://www.vostok.dp.ua/>