



Ускоряем ваш бизнес!



**АВТОМАТИЗАЦИЯ
КОНТРОЛЯ И УЧЕТА ПРОДУКЦИИ
НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА И ОПЕРАТИВНОГО УЧЕТА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ КОФЕ

КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ КОМПАНИЯ «VOSTOK».

Наша компания предлагает вашему вниманию комплексные решения по автоматизации процессов контроля качества и оперативного учета для производственных предприятий с помощью самого современного и востребованного инструмента – web-платформы Original.Webrozum.

Внедрение автоматизации на вашем предприятии позволит получить самый верхний уровень защиты продукции – **индивидуальный электронный паспорт - серийный номер в виде QR-кода на каждую единицу продукции, на ящиках, паллетах.**



Электронный паспорт продукции дает возможность отследить «путь» продукции от производства до покупки, дает возможность автоматически выявить подделки при сканировании QR-кода потребителем обычным смартфоном.

Для производителя – автоматизация позволит значительно оптимизировать контроль и учет выпускаемой продукции, а для оптовиков и розницы – повысить защиту и доверие к бренду продукции и предприятию, а главное – увеличить продажи и прибыль.



Индивидуальный электронный паспорт на продукции - это новые решения по учету и контролю, новое позиционирование производителя, как современного, динамично развивающегося предприятия.

Для реализации поставленных задач лучшим инструментом на сегодня является многофункциональная web-платформа Original.Webrozum, которая решает вопросы оптимизации производственных, логистических процессов, учета и управления, маркетинга и продаж, представляя очевидные выгоды, как для Руководителя предприятия, так и для ключевых лиц, которые непосредственно влияют на производство и продажи продукции.

ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ

В процессе работы с нашими клиентами удалось выявить следующие проблемы в отраслях производителей продукции:

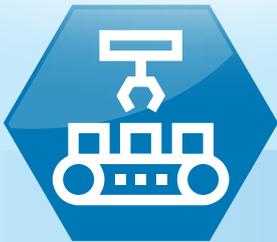
а. Подделка продукции и упаковки – визуально отличие незаметно (к примеру, подделки «adidas» и «abibas»). Продукция подделок внешне не отличается и продается как бы под своим брендом, повторяя и копируя раскрученный известный бренд.

В этом случае потребитель все-таки обращает внимание на бренд, и большинство понимает, что это подделка, так как обычно эта продукция дешевле.

б. Контрафакт – это копирование 1:1 вашего бренда на изделия, на упаковке с вашими выходными данными... Фактически – воровство, и потребитель, покупая контрафактную продукцию, уверен, что покупает бренд.

Кроме нанесения ущерба бренду кофе (сама продукция может быть более низкого качества), страдает имидж производителя, теряется значительная часть рынка, и производитель недополучает прибыль до 50 % по некоторым отраслям.

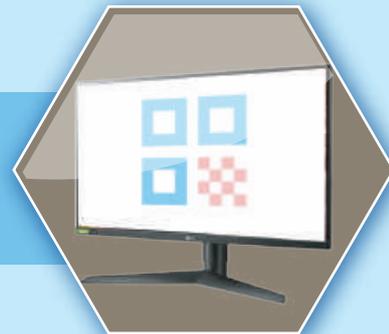
СТРУКТУРА АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ



ПРОИЗВОДСТВО И ЛОГИСТИКА

Генерация электронных реестров партий.

Формируется в виде простых и понятных таблиц на WEB-платформе Original Webrozum



Маркировка продукции QR-кодами

С помощью маркировки QR-кодами индивидуальной, групповой упаковки (ящики, паллеты) создаются индивидуальные электронные серийные паспорта



Контроль ОТК и отгрузки, сертификация качества

Перед отгрузкой ОТК сканирует готовую продукцию и дает гарантии сертифицированной качественной продукции



УЧЕТ И УПРАВЛЕНИЕ

Центральная база данных, доступы

- Создание и подключение АРМ
- Оперативный контроль, отслеживание всего пути продукции – от отгрузки А до торговой точки Б
- Учет и отчетность по партиям кофе
- Возможность подключения других ПО
- Возможность контроля процессов на каждом этапе



Торговая точка

- Аккредитация и контроль торговой точки
- Контроль из любой точки мира
- Отчеты по торговым точкам
- Отчеты по продажам по видам кофе, по регионам, сезонности и др.



Планирование производства и продаж

- Мгновенное формирование отчетов по заданным параметрам
- Оптимальное планирование производства с учетом всех факторов и отчетов по продажам
- Принятие оперативных и стратегических решений на основании полученной информации



ОЧЕВИДНЫЕ ВЫГОДЫ:

- введение автоматизации на производстве – системный подход от производства до сертификации качества каждой единицы продукции с индивидуальным электронным паспортом – QR-кодом;
- система ответственности персонала на каждом этапе, минимизация участия ошибок «человеческого фактора»;
- увеличение производительности труда сотрудников – ускорение производственных процессов.



МАРКЕТИНГ И ПРОДАЖИ

Электронный паспорт продукции с индивидуальным QR-кодом – это отличный информационный повод для продвижения брендов.

Например, слоган/новое позиционирование – **«ТЕПЕРЬ ЭЛЕКТРОННЫЙ ПАСПОРТ НА КАЖДОЙ УПАКОВКЕ!»** – это уникальная информация для покупателей и отстройки от конкурентов. Реализуется на всех каналах коммуникаций (сайт, соцсети, мессенджеры).



ОЧЕВИДНЫЕ ВЫГОДЫ:
 неизбежное повышение статуса и современности вашего предприятия, которое говорит о том, что предприятие идет в ногу со временем, постоянно развивается и гарантирует качество производимой продукции на каждом этапе ее производства.

Что дальше? Увеличение лояльности к бренду – привлечение **новых партнеров и покупателей**, повторные покупки и, как следствие, **увеличение продаж и прибыли вашего бизнеса.**

Для установления прямого контакта с покупателями и усиления мотивации к покупке продукции возможно проведение акции с розыгрышем ценных призов, например:

«Отсканируй QR-код и выиграй айфон!». Дополнительными призами могут быть сама продукция, брендированные чашки и др.



ОЧЕВИДНАЯ ЦЕЛЬ АКЦИИ:

- стимулировать продажи;
- собрать базу контактов для последующей рассылки в каналы или группы мессенджеров Телеграм, Вайбер;
- осуществлять дополнительные продажи продукции через каналы или группы Телеграм и Вайбер.

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ АКЦИИ:

- выявить и собрать информацию о подделках или контрафактах по видам кофе, по регионам, по количеству и др.

Полученная информация о результатах сканирования – только для службы безопасности предприятия.



АНАЛИТИКА – ОТЧЕТЫ ПО ПРОДАЖАМ

**НАЖАТИЕ ОДНОЙ КНОПКИ
 В ПРОГРАММЕ ПОЗВОЛИТ:**

- авторизовать и провести аккредитацию торговых точек;
- получить статистику по торговым точкам – видна локация распространения и продаж конкретных партий и даже единиц продукции;
- осуществлять контроль каналов дистрибуции и продаж со смартфона, даже находясь в любой точке как страны, так и мира;
- устранить возможность аккредитованным партнерам обойти платформу;
- обеспечить интеграцию (при необходимости) с существующими ПО;
- подключать мобильное приложение.



ПОЧЕМУ ВЫБИРАЮТ НАС?

Компания «VOSTOK» более 20 лет работает как на рынке Украины, так и за рубежом.

- Ключевые компетенции компании – автоматизация бизнес-процессов для производственных предприятий.
- Реализованы комплексные решения – от разработки до внедрения – в условном общем измерении более чем на 300 000 м2 производственных площадей.
- Предлагая партнерство с нашей компанией по автоматизации, мы гарантируем качественный подход к решению задач на каждом этапе, а главное – достижение результатов поставленных целей.
- Разрабатывая и внедряя проект по автоматизации под ключ, мы используем сертифицированные материалы и комплектующие, предоставляя соответствующую документацию.
- Кроме разработок и внедрения мы постоянно обучаем и консультируем сотрудников предприятия.



Использование самой передовой на сегодня многофункциональной платформы Original Webrozum и внедрение электронных паспортов с QR-кодами на предприятии позволят вам вырваться в ряды ваших конкурентов и уже в ближайшее время решить в комплексе вопросы по оптимизации технической части, логистической и правильно организовать маркетинговые мероприятия.

В период разработок и внедрения новых технических решений существующие производственные процессы не останавливаются!



Ожидаемые результаты внедрения электронных паспортов с QR-кодами – это защита бренда и получение взрывного роста продаж, выход на новый уровень и уверенное расширение вашего бизнеса!

Наши клиенты – это как те компании и предприятия, с которыми мы сотрудничаем более 20 лет, так и новые амбициозные производители товаров, которые идут в ногу со временем, с которыми мы внедряем автоматизацию на предприятии, минимизируя ошибки «человеческого фактора» в производственных и логистических процессах.

Как например, один из свежих внедренных проектов – производственное агропредприятие ПРАТ "ИНТЕРКОРН". ООО «Интеркорн», для которого наша команда выполнила комплексный проект автоматизации оперативного учета производства крахмалов и сиропов из кукурузы.



БУДЕМ РАДЫ ПАРТНЕРСТВУ!

Предлагаем встретиться в удобное для вас время

УСЛОВИЯ ДЛЯ НАЧАЛА РАБОТ

- стратегическая сессия с обеими сторонами;
- определение целей и задач;
- назначение куратора со стороны исполнителя, формирование сторонами рабочей группы;
- анализ необходимых участков производителя по определению возможностей по разработкам и внедрению автоматизации;
- составление предварительного технического задания (ТЗ) – основные этапы, бюджет;
- согласование ТЗ, подписание договора.

Далее все работы ведутся по договору, в соответствии с выполнением объемов и сроков работ.

СРОКИ

- базовая разработка – 3 мес.;
- тестовая эксплуатация – 2 мес.;
- доработки по требованию – 3 мес.

Руководитель проекта по автоматизации предприятий,
Директор компании «VOSTOK» **Игорь Коновалов**
моб.: +38 (067) 382-12-91

Наш сайт: <https://vostok.dp.ua/>